

Talouseläyty sysäsi myynnin ja markkinoinnin palkat nousukiitoo

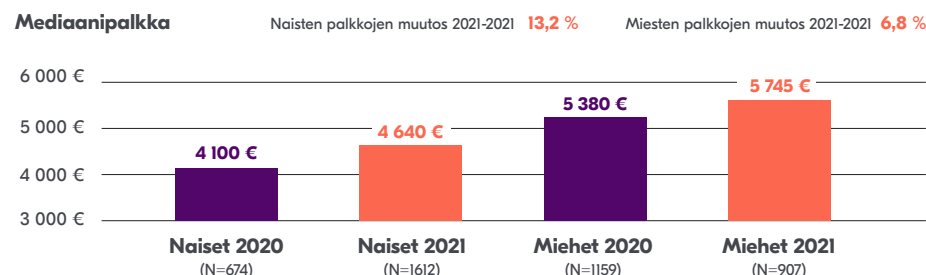
5 360 €/kk

(N=2519)

Myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten palkkamediaani kasvoi 7,2 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna (5 000 €/kk).

Miesten ja naisten palkkakuilu kapeni

Palkkaero miesten ja naisten välillä on silti edelleen suuri. Alalla on tehtävä töitä naisten ja miesten palkkatasa-arvon saavuttamiseksi.



Palkkakehitys on positiivisessa nosteessa

Myynti- ja markkinointiala näyttää taklanneen korona-ajan aiheuttaman palkanotkahduksen. Kun vuonna 2020 lomautukset ja irtisanomiset rokottivat alan ammattilaisten palkkoja, on palkkatasossa päästy nyt korkeammalle tasolle kuin ennen pandemiaa. Palkkojen isotkin vuosittaiset muutokset selittyvät osin myös alan palkkarakenteelle tyypillisellä bonusten ja provisioiden osuudella. Ilahduttavaa oli, että naiset kuroivat palkkakehityksessä eroa miehiin pienemmäksi.

Naisten mediaanipalkat kasvoivat 13,8 prosenttia, kun miehillä nousu oli 6,8 prosenttia. Silti naisten palkkakehitys jäi miehiä jälkeen riippumatta asematasosta, tehtävästä tai siitä, millä alalla naiset työskentelivät. Kaikista tutkimukseen vastanneista 75 prosenttia oli erittäin tai joksinkin tyytyväisiä sekä palkkakehitykseensä että luontoisetuihinsa.

Alojen välinen tulokunto näkyy myös palkoissa

Korona-ajan ilmiönä päätoimialoista kovin nousu oli vähittäiskaupassa työskentelevien myynnin ja markkinoinnin ammattilaisten mediaanipalkoissa.

Mediaanipalkka

| | 2020 | 2021 | Muutos |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| Vähittäiskauppa | 4 200 € (N=213) | 4 800 € (N=252) | 14,3 % |
| Palvelut | 4 340 € (N=593) | 4 800 € (N=597) | 10,6 % |
| Teollisuus | 5 500 € (N=659) | 6 000 € (N=730) | 9,1 % |
| Tukkukauppa | 5 100 € (N=378) | 5 281 € (N=402) | 3,5 % |

Vahvoja nousuja

Mediaanipalkka

| | 2020 | 2021 | Muutos |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|--------|
| Teknolohiateollisuus | 5 600 € (N=152) | 6 520 € (N=176) | 16,4 % |
| Kemian ala ja lääketehollisuus | 5 900 € (N=129) | 6 800 € (N=152) | 15,3 % |
| ICT-ala | 5 220 € (N=119) | 5 760 € (N=127) | 10,3 % |

MMA:n palkkatutkimus 2021

MMA:n palkkatutkimuksen toteutti Aula Research Oy sähköisellä kyselyllä 11.–27.1.2022. Kyselyyn vastasi yhteensä 2 519 myynnin ja markkinoinnin ammattilaista, jotka ovat olleet koko vuoden 2021 työsuhteessa. Palkkatutkimuksella tutkittiin bruttoansioita sisältäen kannustimet ja edut. Vastaaajista 88 prosenttia tavoitettiin MMA:n jäsenrekisterin kautta ja loput pääosin MarkkinointiKollektiivin ja Marketing Finlandin kautta. Jokaisesta vastauksesta lahjoitettiin euro Mielenterveyden keskusliitolle.